

Pottermore e a Experiência de Leitura de Jk Rowling: Narrativa Transmidiática e Cultura Participativa no Universo de Harry Potter

Garcia, R.M.; Pereira, A.A.

UniFOA – Centro Universitário de Volta Redonda, Volta Redonda, RJ.

O objetivo do trabalho é investigar a cultura participativa dos fãs através do estudo de caso do lançamento de *Pottermore*, site da escritora J.K.Rowling onde é possível conhecer material novo sobre o mundo de Harry Potter e interagir com os momentos-chave da história. Como objetivos específicos, pretendemos ainda fazer um trabalho de campo com a comunidade de fãs de Harry Potter no Brasil, a partir do site brasileiro Clube do Slugue. Entendemos *Pottermore* como um exemplo da chamada narrativa transmidiática, definida por Henry Jenkins como uma mesma narrativa sendo desenvolvida em diferentes suportes. Além disso, é emblemático para estudarmos o comportamento do consumidor em um mundo onde este é cada vez mais chamado a colaborar e participar ativamente na produção de conteúdo. Como metodologia, utilizaremos a pesquisa bibliográfica, o estudo qualitativo do conteúdo site *Pottermore* e uma netnografia na comunidade de fãs brasileiros. O termo netnografia (etnografia na rede), cunhado na década de 1980 por Kozinets (1998 e 2002), é utilizado para designar a abordagem etnográfica para pesquisas de marketing visando os estudos de comportamentos de consumidores no ambiente virtual. *Palavras chave: cultura participativa; narrativa transmidiática; Harry Potter; Web 2.0. alinexpe@yahoo.com.br*