

Zé Carioca, O Impacto do Estereótipo

Souza. K.C.B; Pina P.;

FATEA – Faculdades Integradas Teresa D’Ávila, Lorena, SP.

Este projeto estuda o nascimento e o impacto do estereótipo no desenvolvimento cognitivo infantil e no que isso implica em sua vida adulta, e propõe a reconfiguração gráfica sob uma ótica brasileira da História em Quadrinho “Turistas em Férias” da revista quinzenal de Walt Disney “Zé Carioca”, Ano XXIV, nº 1159, 25/01/74, objeto de estudo deste trabalho. Zé Carioca foi criado na Segunda Guerra Mundial com o objetivo de aproximar o Brasil dos Estados Unidos e afastar influências nazistas do país. Sua imagem e personalidade são estereótipos do brasileiro que foram disseminados pelo mundo através da comunicação de massa. Os quadrinhos da personagem alcançaram nível internacional, mas, dentro do Brasil também faziam grande sucesso, expondo crianças a uma imagem brasileira equivocada. A difusão de imagens com baixo teor de significação colabora para a perda de identidade nacional, e resgatar a cultura através da aplicação do Design Gráfico em uma nova proposta de Quadrinho do Zé Carioca, mostrando que é possível utilizar a imagem para intelectualizar o público.

Palavras-chave: Zé Carioca; Estereótipo; Semiótica, Design Gráfico; Quadrinhos
karla.ctn@gmail.com