

**DESIGN GRÁFICO SOB CRITÉRIOS DO ECODESIGN: PROJETO DE
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO GRÁFICO VISANDO A REDUÇÃO DE
IMPACTOS AMBIENTAIS.**

Pereira, R.; Matias, N.

FATEA- Faculdades Integradas Teresa D'Ávila, Lorena, SP

O presente estudo, motivado como parte integrante da graduação em *Design Gráfico*, investiga as contribuições desta profissão para o desenvolvimento sustentável. O *Designer*, gestor de projetos e serviços, na execução de um 'produto gráfico' deve considerar as diversas condições que possam induzir fatores negativos ao meio ambiente. Em observação a inclusão da sustentabilidade na indústria gráfica, o presente projeto tem como objetivo apresentar recomendações de como desenvolver um produto gráfico gerando menor impacto ambiental. A metodologia se baseará em cinco momentos que se complementam: Tabela de Sustentabilidade/*Scorecard* proposta por Dougherty (2011): i) avaliação qualitativa e quantitativa dos processos de produção gráfica e dos custos ambientais envolvidos neste contexto; ii) *Surveygizmo*: plataforma empregada para aplicação de questionários on-line que permitem enviar e colher respostas prontamente tabuladas; iii) Guia Técnico Ambiental da Indústria Gráfica: identifica os processos gráficos e seus processos produtivos; iv) ISO/ABNT: normas classificatórias dos resíduos oriundos dos processos offset; v) Análise do Ciclo de Vida do produto: permite avaliar as etapas .

Desta forma, pretende-se que os resultados permitam ao *designer*, recomendar ações técnicas viáveis ao desenvolvimento de produtos gráficos, conduzindo a um menor impacto ambiental.

Palavras-chave: design gráfico, sustentabilidade, impacto ambiental, indústria gráfica.
pereira.renann@gmail.com