

## **WEBRÁDIO UNIFOA COMO ESPAÇO DE PREPARAÇÃO DOS ACADÊMICOS PARA O MERCADO DE TRABALHO**

*Conceição, J. P. C. S, Lima, Santos, G. L. Brito, B, M.;*

*Viana, B.V; Santos, R, T; Gonçalves, D. B.*

*UniFOA – Centro Universitário de Volta Redonda, Volta Redonda, RJ.*

A Webrádio UniFOA funciona como laboratório dos Cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda e completará três anos no dia 18 de outubro de 2011. No presente estudo foram selecionados 4 egressos do curso de jornalismo e 13 acadêmicos do curso Propaganda do UniFOA. O objetivo é estudar como as funções de produção publicitária em rádio e de radiojornalismo desenvolvidas durante o estágio na webrádio podem contribuir como pré-requisito para a inserção destes no mercado de trabalho. Durante esse período os estagiários tiveram oportunidade de conhecer as especificidades das profissões de jornalista e publicitário. O questionário semi-estruturado apresentou informações sobre as ocupações atuais e tarefas desenvolvidas pelos estagiários. Os dados mostram as semelhanças entre as práticas da webrádio e das empresas de Jornalismo e Publicidade da região Sul Fluminense e da capital. Dentre os egressos, podemos destacar Pedro Werner, atualmente estagiário no site "Globoesporte.com", Marcos Pires, jornalista, pós-graduando em cinema na UFJF e André Pinheiro que atualmente é jornalista do Programa Dário de Paula e da Troup Comunicação e fez seu trabalho de conclusão de curso sobre a Webrádio UniFOA. Os demais alunos já se destacam no cenário regional em agências de publicidade, como Troup, jornais, como Foco Regional e Diário do Vale e emissoras de tv como a TV Bandeirantes. As informações de cada perfil dos alunos servem de referência para avaliar como o mercado jornalístico e publicitário faz a seleção de estagiários. Para a organização dos dados, foi utilizado o cadastro da Central de Estágio e também o Portal de Egresso. Sendo assim, a proposta da prática foi desenvolver e apoiar os alunos, a partir do trabalho em diferentes setores dentro da webrádio, na assimilação das funções do setor para entender a corporação como um todo.

*Palavras-chave: Estágio; Webrádio; Internet.*

*douglas.goncalves@foa.org.br*