

O Comprometimento das Empresas com os Programas de Trainees

Carneiro I. V.; Melo F. A. O.

UniFOA – Centro Universitário de Volta Redonda, Volta Redonda, RJ.

A premissa deste artigo é focada na análise dos programas de Trainees para um maior entendimento do comprometimento das empresas com este tipo de projeto de capacitação executiva. Não só como uma forte arma competitiva, mas também, um processo direcionado em resultados assertivos, que começa com o recrutamento e seleção dos candidatos (o perfil dos mesmos), passando pelo que realmente o treinando espera do programa, as características das empresas que se estruturam para este plano, assim, o presente estudo propõe analisar a veracidade dos programas de trainees das empresas brasileiras, com objetivo final de promover um cenário de formação e qualificação do aprendiz com propriedades que se encaixam na realidade da empresa e que possa impulsionar a mesma num mercado cada vez mais disputado e dinâmico. A pesquisa foi realizada a partir de referências bibliográficas, como artigos científicos de autores conceituados e textos técnicos disponíveis na Internet, que serviram de base para o desenvolvimento do tema.

Palavras-chave: Comprometimento; treinamento; perspectivas dos trainees.

fernanda.melo@foa.org.br