

A Evolução do SEO – Search Engine Optimization

Gama. A.B; Gazoni. R. L

UniFOA – Centro Universitário de Volta Redonda, Volta Redonda, RJ.

Este documento aborda um tema que tem sido muito discutido, por estar se expandindo consideravelmente na atual rede mundial de computadores: a Otimização para Mecanismos de Pesquisa, em inglês denominada de Search Engine Optimization (acrônimo SEO). Ela baseia-se em várias técnicas que, vistas isoladamente, podem parecer como pequenas melhorias, mas quando combinadas podem representar um impacto significativo na experiência do usuário e também no desempenho nos resultados de pesquisa orgânica (o qual será detalhado a frente).

As técnicas utilizadas no SEO são utilizadas para alavancar websites, melhorando a posição e a quantidade de seus resultados na busca. Com a expansão da internet e o aumento significativo de e-commerce, as procuras por serviços de SEO vêm aumentando consideravelmente, aumentando ainda mais a concorrência entre lojas on-line. Com isso, pode-se afirmar que é uma área de estudos bem ampla, já que necessita de técnicas específicas, as quais sofrem modificações e melhorias com o decorrer do tempo.

Palavras-chave: SEO; Pesquisa; Mecanismos de Busca; Otimização.

arthurbgama@gmail.com